



Отчет по проекту

uber.com

11 ИЮЛ, 2020 - 17 ИЮЛ, 2020

Создан: 17 Июл, 2020

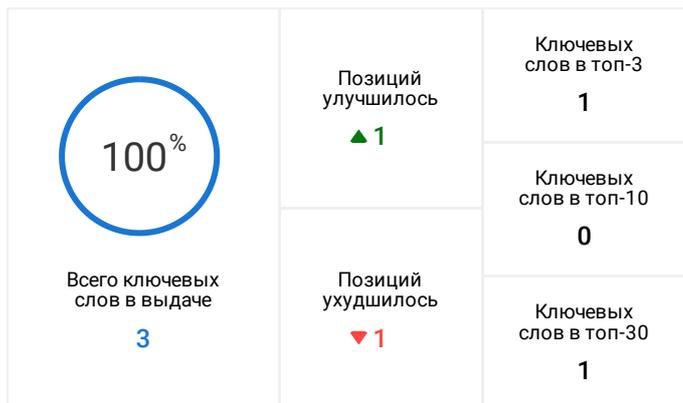
Оглавление

| | |
|--|----|
| Суммарно по проекту | 3 |
| Позиции за первый и последний день периода | 4 |
| Краткая история позиций с начала мониторинга | 4 |
| Обзор конкурентов | 4 |
| Все конкуренты обзор | 5 |
| Аудит сайта | 7 |
| План продвижения сайта | 12 |

Суммарно по проекту 11 июл, 2020 - 17 июл, 2020

■ uber.com

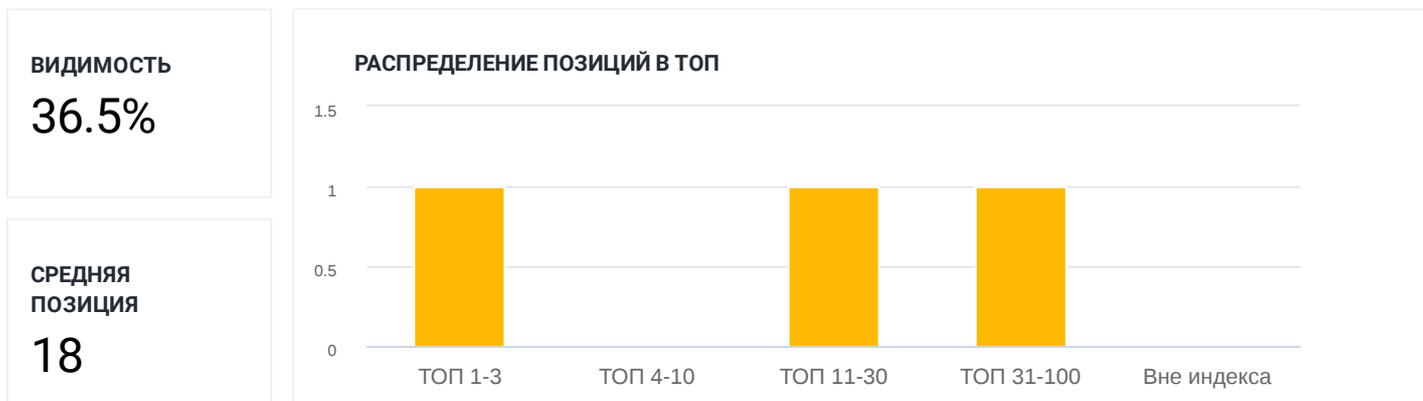
Показатели по позициям



ТОП-5 выросших ключевых слов

| Ключевое слово | Поисковая система | Позиция |
|----------------|---|---------|
| taxi |  | 17 ▲2 |
| | | |
| | | |
| | | |

Видимость в поисковых системах



Видимость

% ключей в ТОП-10



Средняя позиция



ТОП-5 ключевых слов по позициям

Ключевое слово

Google Mobile USA

| | |
|--------|-------|
| uber | 1 |
| taxi | 17 ▲2 |
| driver | 36 ▼2 |

Позиции за первый и последний день периода

uber.com

Google Mobile USA

11 Июл, 2020 - 17 Июл, 2020

| Ключевое слово | Частотность | 11 Июл |
|----------------|-------------|--------|
| uber | 1500000 | 1 |
| taxi | 368000 | 17 |
| driver | 2240000 | 36 |

Краткая история позиций с начала мониторинга

uber.com

Google Mobile USA

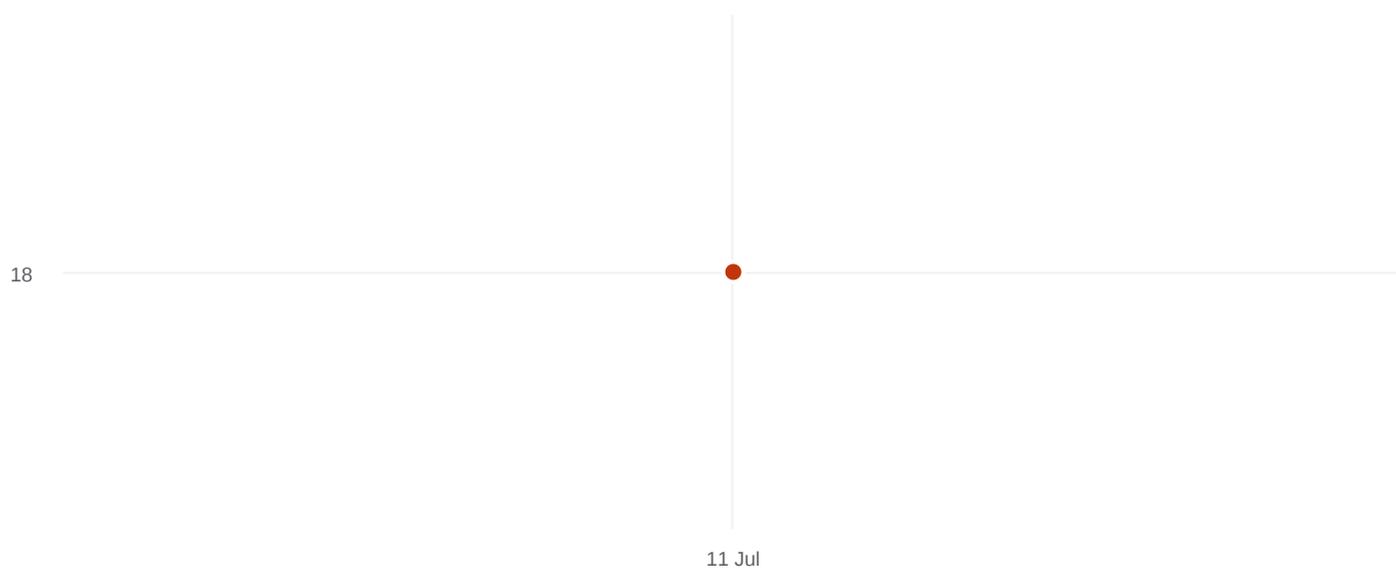
| Ключевое слово | Частотность | Изначальные | 6 месяцев назад | 3 месяца назад | Месяц назад | Последняя проверка |
|----------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|-------------|--------------------|
| uber | 1500000 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| taxi | 368000 | 12 | - | 65 ▲35 | 25 ▲40 | 17 ▲8 |
| driver | 2240000 | 21 | 77 ▼56 | 42 ▲35 | 32 ▲10 | 36 ▼4 |

Обзор конкурентов

■ uber.com

Средняя позиция

11 Июл, 2020 - 17 Июл, 2020



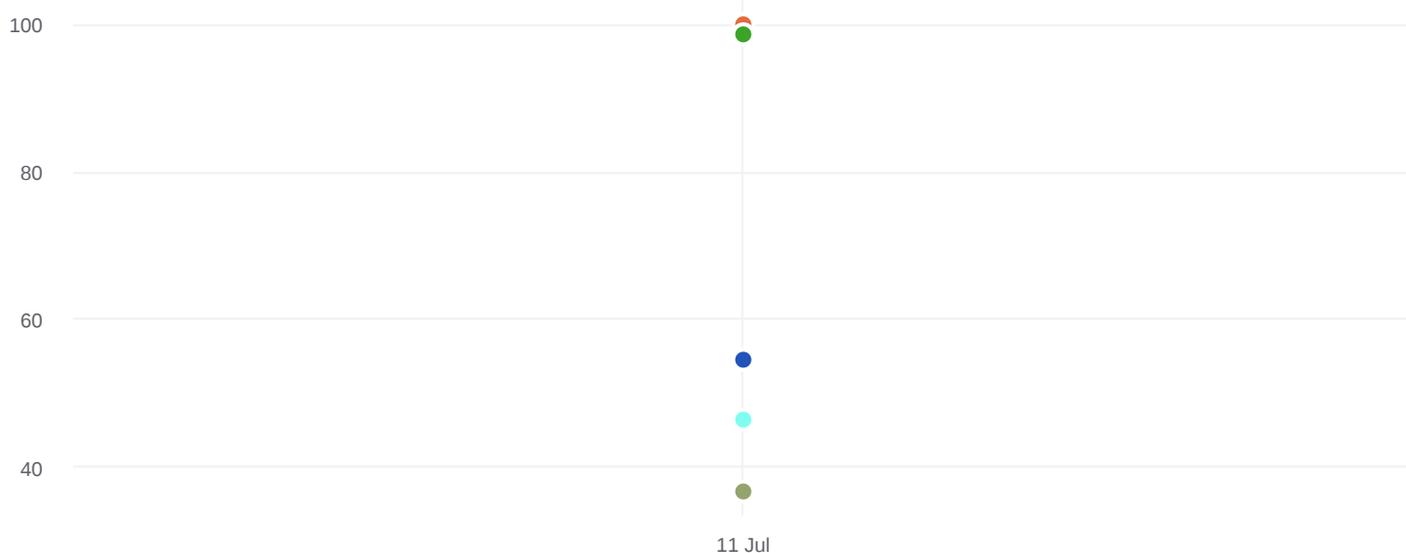
● Uber

| Название | ТОП-5/10/30 | Ключевые слова | Ср. позиция | ↑/↓ | В индексе |
|-------------------|-------------|----------------|-------------|------|-------------|
| Uber | 1/0/1 | 3 | 18 | 1/ 1 | 273K 74K |
| Google Mobile USA | 1/0/1 | | 18 | 1/ 1 | |

Все конкуренты обзор

■ uber.com

11 Июл, 2020 - 17 Июл, 2020



● De.M.Wikipedia.Org

● En.M.Wikipedia.Org

● Wwww.Nvidia.Com

● Downloadcenter.Intel.Com

● Wwww.Uber.Com

| Название | Видимость | Яндекс ИКС | Alexa | Moz DA | Обратные ссылки |
|----------|-----------|------------|-------|--------|-----------------|
|----------|-----------|------------|-------|--------|-----------------|

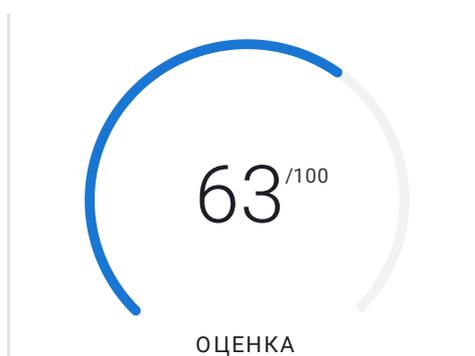
| Название | Видимость | Яндекс ИКС | Alexa | Moz DA | Обратные ссылки |
|--------------------------|-----------|------------|--------|--------|----------------------|
| de.m.wikipedia.org | 100 | 65500 | 13 | 93 | BL: 1.3M RD: 11K |
| en.m.wikipedia.org | 98.66 | 65500 | 13 | 93 | BL: 12M RD: 87K |
| www.nvidia.com | 54.53 | 8350 | 818 | 93 | BL: 161M RD: 139K |
| downloadcenter.intel.com | 46.35 | 4720 | 889 | 92 | BL: 800K RD: 19K |
| www.uber.com | 36.51 | 1920 | 1001 | 92 | BL: 12M RD: 109K |
| www.intel.com | 32.72 | 4640 | 958 | 92 | BL: 23M RD: 259K |
| mobile.twitter.com | 31.04 | 62000 | 48 | 94 | BL: 50M RD: 110K |
| www.caranddriver.com | 27.26 | 490 | 5698 | 83 | BL: 4.1M RD: 41K |
| www.amd.com | 27.26 | 5800 | 2194 | 91 | BL: 9.9M RD: 95K |
| www.ubereats.com | 21.91 | 430 | 2253 | 71 | BL: 1.3M RD: 25K |
| www.instagram.com | 18.26 | 137000 | 29 | 93 | BL: 10B RD: 11M |
| m.facebook.com | 18.26 | 123000 | 4 | 96 | BL: 113M RD: 280K |
| support.hp.com | 16.36 | 7850 | 360 | 94 | BL: 4.7M RD: 19K |
| www.flhsmv.gov | 16.36 | 130 | 13936 | 64 | BL: 891K RD: 8.2K |
| www.uberhealth.com | 10.95 | 10 | 501037 | 45 | BL: 297K RD: 460 |
| www.sec.gov | 10.95 | 540 | 3693 | 91 | BL: 25M RD: 104K |
| www.dictionary.com | 10.91 | 920 | 663 | 92 | BL: 9.5M RD: 92K |
| m.imdb.com | 8.96 | 8400 | 66 | 95 | BL: 779K RD: 14K |
| finance.yahoo.com | 7.3 | 17000 | 11 | 93 | BL: 90M RD: 233K |
| www.taxi.com | 5.37 | 60 | 166005 | 48 | BL: 33K RD: 2K |
| www.taxi-rechner.de | 4.48 | 20 | 517013 | 35 | BL: 5K RD: 466 |

| Название | Видимость | Яндекс ИКС | Alexa | Moz DA | Обратные ссылки |
|------------------------|-----------|------------|---------|--------|----------------------|
| www.nyc.gov | 4.48 | 400 | 2891 | 87 | BL: 27M RD: 113K |
| layellowcab.com | 2.69 | 10 | 4351086 | 39 | BL: 486K RD: 701 |
| www.taxifarefinder.com | 2.69 | 30 | 323774 | 58 | BL: 266K RD: 2.1K |
| www.flysanjose.com | 1.79 | 0 | 449824 | 57 | BL: 582K RD: 1.7K |

Аудит сайта

uber.com

- ✘ **1013**
Серьезные проблемы
- ⚠ **3837**
Важных замечания
- ✔ **0**
Просканированные страницы
- 📄 **2786**
Пройденные проверки



Общая информация о домене

Информация о домене

| | | |
|----|-----------------------|----------------|
| IP | IP адрес | 104.36.192.133 |
| 📍 | Расположение | United States |
| 🕒 | Дата окончания домена | N/A |
| 🕒 | Возраст в archive.org | 1998-12-05 |

SEO метрики

| | | |
|---|-----------------|-----|
| 📊 | Яндекс ИКС | N/A |
| 📊 | Moz DA | 91 |
| 📊 | Alexa Rank | 890 |
| 🔗 | Обратные ссылки | N/A |

Индексация в поисковых системах

| | | |
|---|--------|--------|
| 🔍 | Google | 200000 |
| 🔍 | Bing | N/A |
| 🔍 | Yahoo | N/A |
| 🔍 | Yandex | 56000 |

Технический аудит сайта

✘ 0 Серьезные проблемы

⚠ 0 Важных замечания

Хотите узнать, насколько хорошо работает ваш сайт? Здесь вы можете проверить свой сайт, отталкиваясь от основных SEO-параметров, и посмотреть, имеет ли ваш сайт правильный редирект, удобные для пользователей и оптимизации URL-адреса с завершающими слэшами, функциональный файл robots.txt, XML-карту сайта, дублированный контент и т. д.

Воспользуйтесь преимуществами проверки работоспособности сайта для устранения всех возможных ошибок и следуйте нашим рекомендациям по повышению вашей поисковой видимости.

✔ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

✓ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

✓ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

✗ Редирект с HTTP версии сайта на HTTPS

Протокол https для пользователя — залог безопасности его данных (в том числе, платежных реквизитов), а для поисковых систем — сигнал для ранжирования. В 2016 представители Google официально [заявили](#), что с января 2017 безопасное соединение станет одним из факторов ранжирования. То есть сайты на http будут постепенно терять свои позиции.

Переведите свой сайт на https с помощью [этой инструкции](#).

✓ Проверка файла Robots.txt

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

✓ Карта сайта XML

Необходимо указывать все изменения для каждого URL, время, когда они были сделаны и важность URLs. Это позволит поисковым роботам просматривать страницы сайта легко и разумно.

✓ Не используйте flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать [Flash-файлы](#) при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации — HTML.

✓ Не используйте фреймы

Старайтесь не использовать фреймы для сайта, поскольку это может помешать поисковым роботам индексировать и просматривать контент.

✓ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs (index.php, index.html, index.htm и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Анализ страниц

✗ 952 Серьезные проблемы

⚠ 0 Важных замечания

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле robots.txt, со слишком большим размером, с Noindex мета-тегами, с rel="canonical", с rel="alternate", с переадресацией и т. д. Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

✓ 960 Страниц имеют 2xx ответ

✓ 5 Страниц имеют 3xx ответ

✗ 1 Страница имеет 4xx ответ

✓ 0 Страниц имеют 5xx ответ

951 Страница имеет слишком большой размер

- ✔ 0 Страниц с длинным URL
- ✔ 0 Страниц заблокировано в robots.txt
- ✔ 4 Страницы закрытых от индексации с помощью meta noindex
- ✔ 2 Страницы с тегом meta nofollow
- ✔ 0 Страниц с meta refresh redirect
- ✔ 928 Страниц с rel="canonical"
- ✔ 0 Страниц с одинаковым каноническим URL rel="canonical"
- ✔ 677 Страниц с rel="alternate"

Анализ мета тегов

✖ 30 Серьезные проблемы

⚠ 965 Важных замечания

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 - 70 символов для Title, 50 - 320 символов для Description). Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Search Console на наличие дублей. Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

- ✖ 5 Страниц с дублирующимся title
- ✖ 25 Страниц с пустым или отсутствующим title
- ⚠ 22 Страницы с длинным title > 70
- ⚠ 1 Страница с коротким title < 10
- ⚠ 28 Страниц с пустым или отсутствующим description
- ⚠ 5 Страниц с дублирующимся description
- ⚠ 4 Страницы с коротким description < 50
- ⚠ 905 Страниц с длинным description > 320

Анализ контента

31 Серьезные проблемы

40 Важных замечания

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте [повторяющийся контент](#). По возможности ограничьтесь тегами h1-h3.
Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

- 0 Страниц с одинаковым контентом
- 40 Страниц с малым количеством контента < 250
- 0 Страниц с пустым тегом H1
- 31 Страница без тега H1

Анализ ссылок

0 Серьезные проблемы

9 Важных замечания

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow tag](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц.
Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными.
Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Search Console: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

- 0 Страниц со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100
- 9 Внутренних ссылок с отсутствующим анкором
- 0 Внешних ссылок с отсутствующим анкором
- 0 Внутренних ссылок с rel="nofollow"
- 0 Внешних ссылок с rel="nofollow"
- 0 Внешних ссылок с rel="dofollow"
- 0 Внешних ссылок с 4xx ответом
- 187 Внешних ссылок

Анализ изображений

0 Серьезные проблемы

2822 Важных замечания

Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.

2822 Изображения с отсутствующим ALT текстом

Оптимизация загрузки страницы

 Для компьютеров

 0 Серьезные проблемы

 0 Важных замечания

 Для мобильных

 0 Серьезные проблемы

 0 Важных замечания

Юзабилити и технический анализ

 0 Серьезные проблемы

 1 Важных замечания

В этом разделе можно проанализировать юзабилити сайта и основные технические требования, которые отвечают за удобство пользования ресурсом. Начните с проверки наличия на сайте фавикона, который отвечает вашему бренду, правильной разметки и собственной страницы ошибки 404. Также проверьте скорость загрузки вашего сайта и его безопасность.

Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

Собственная страница ошибки 404

Используйте [собственную страницу ошибки 404](#). Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя [Безопасный просмотр Google](#) или [Safe Browsing API Яндекса](#).

W3C HTML валидация

Убедитесь, что используете правильную разметку, без ошибок HTML. Наличие синтаксических ошибок вызовет трудности при индексации.

Вы можете проверить сайт на наличие ошибок и соответствие международным стандартам с помощью [W3C validation service](#). Подобные проверки необходимы не только для корректной индексации, но и для правильного отображения в различных браузерах.

План продвижения сайта

■ uber.com

44

ОБЩЕЕ ЧИСЛО ЗАДАЧ



СДЕЛАНО

32%

30

ОСТАЛОСЬ

68%

Шаг 1. Анализ и подбор ключевых слов

0/3

Шаг 2. Внутренняя оптимизация сайта

9/19

Шаг 3. Мобильная оптимизация

0/3

Шаг 4. Разработка контент-стратегии

5/8

Шаг 1. Анализ и подбор ключевых слов

Шаг 5. Внешняя оптимизация сайта

0/7

Шаг 6. Управление социальными сетями

0/3

0/4

 Изучите ключевые слова конкурентов Сформируйте семантическое ядро сайта Сгруппируйте ключевые слова

Шаг 2. Внутренняя оптимизация сайта

9/19

 Установите инструменты веб-аналитики и настройте цели Добавьте сайт в панели вебмастеров Google и Yandex Зарегистрируйте локальный бизнес в Google maps и Яндекс.Картах Разработайте структуру сайта Переведите сайт на защищенный протокол – HTTPS Укажите основной домен (с www или без)

- Создайте файл robots.txt
- Создайте карту сайта (XML Sitemap)
- Задайте язык сайта с помощью атрибута .hreflang
- Настройте генерацию адресов страниц по принципу ЧПУ
- Используйте хлебные крошки (breadcrumbs)
- Разработайте систему внутренней перелинковки
- Проверьте коды состояний HTTP
- При дублях, укажите канонические страницы (canonical URL)
- Проверьте html-код сайта на валидность
- Отслеживайте и удаляйте битые ссылки
- Контролируйте количество исходящих ссылок
- Увеличьте скорость загрузки страниц
- Создайте страницу ошибки 404

Шаг 3. Мобильная оптимизация

0/3

- Создайте мобильную версию сайта
- Настройте редирект для пользователей мобильной версии сайта
- Ускорьте загрузку страниц мобильной версии сайта

Шаг 4. Разработка контент-стратегии

5/8

- Пропишите уникальное название (meta title) для каждой страницы сайта
- Напишите уникальное описание (meta description) для каждой страницы
- Оптимизируйте h-названия (heading tags)
- Пропишите Alt-теги для всех изображений на вашем сайте
- Создавайте контент, который оценят и роботы, и люди
- Создавайте свежий, трендовый контент
- Разработайте контент-план и придерживайтесь его
- Начните развивать блог на сайте

Шаг 5. Внешняя оптимизация сайта

0/7

- Обращайте внимание на количество и качество ваших обратных ссылок

- Анализируйте ссылочный профиль конкурентов

- Разработайте стратегию линкбилдинга

- Займитесь аутричем – сотрудничайте с сайтами, представляющими вашу нишу

- Участвуйте в тематических обсуждениях на форумах, сайтах вопросов-ответов

- Стимулируйте пользователей оставлять отзывы

- Используйте изображения, видео, PDF документы для продвижения

Шаг 6. Управление социальными сетями

0/4

- Изучите социальные сигналы в вашей нише

- Стремитесь к созданию вирусного контента

- Добавьте кнопки социальных сетей

- Используйте протокол Open Graph для постов в социальных сетях
